

附件 1:

“ ”

一、赛道主题：“智汇健康”

2025 年政府工作报告以“民生为大”为核心，将“以人民为中心”的发展思想贯穿始终。在当代社会，健康与民生福祉紧密交织，既是个人生命质量的核心议题，更是社会可持续发展的基石。人口老龄化加剧、生活方式转型与环境压力共振，催生了从个人健康管理到群体协同保障的多元需求。人工智能、物联网等技术的革新为健康领域注入新动能。本主题响应政府工作报告“强化基本民生保障”的决策部署，聚焦智能科技与健康生态的深度融合，鼓励学生以工业设计为纽带，探索覆盖个体、家庭、社区至城市的全场景解决方案，推动科技服务于全民全生命周期的健康福祉，助力社会保障与未来社区构建。

健康与民生紧密关联，既涵盖疾病防治、心理健康、环境友好等维度，更可以延伸至“一老一小”等社会焦点议题，在技术应用与人文关怀间寻求平衡，让健康科技润物无声地融入生活。参赛作品需以智能硬件为载体，融入物联网、AI、生物传感等技术，覆盖居家健康、社区服务、公共医疗等场景，既回应慢性病管理、亚健康改善等现实痛点，也为未来社区的智慧化、人本化提供前瞻方案。设计需突破功能局限，强调社会价值与民生温度，共同书写“健康即民生，科技即

温度”的文明新篇章。赛道解决方案可为智能产品或服务设计，但须包含智能硬件载体，共同书写智能时代“健康即文明”的新篇章。

二、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数与指导教师人数均不超过3人。竞赛允许研究生与本专科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

三、赛程安排

1.竞赛初赛：2025年5月-6月。由各参赛高校选拔不超过总作品数量80%的作品推荐至竞赛平台。赛道推荐作品数量本科院校不超过20件/校、高职高专院校不超过15件/校。

2.竞赛复赛：2025年7月中旬。根据各高校推荐作品，组织邀请专家进行评审，确定并公布入围决赛作品。

3.竞赛决赛：2025年10月下旬。以现场答辩的形式，决出赛道各个奖项，同时举办颁奖典礼。

四、作品要求

1.赛道所有参赛作品内容需要符合本届大赛的主题范围，必须是本次竞赛期间完成的原创作品，作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，参赛者须保证对其参赛作品拥有完全的知识产权，无仿冒或侵害他人知识产权行为。

2.为保证本次大赛评选的公正性，赛道所有作品参赛文

件上均不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标、图形等个人信息资料，违者将作无效作品处理。

五、评审标准

1. 创新性（40%）：通过日常生活的观察和调研分析，挖掘对新时代的生活方式构想，以产品或服务等为载体，通过传统文化与数智技术的融合创新，实践设计重塑日常生活，提升生活质量，创造当代价值的途径与力量。

2. 市场性（20%）：与本省市经济发展趋势相结合，与当前社会生活的实际问题相结合，与传统文化创造性转化与创新性发展的实质相结合；在文化活化、人民需求与市场价值之间寻找平衡点，保证设计成果社会价值与经济价值的共赢，倡导正确的设计价值观。

3. 可行性（20%）：关注设计创意与当前市场需求的紧密结合，充分考虑当前数字化智能化等技术条件和限制，对市场推广前景、技术方案实现、批量生产制造等环节进行深入分析与评估，保证设计方案真正落地的可行性。

4. 清晰性（20%）：设计方案与理念传达清晰，能充分表现设计方案的造型材质、功能结构、服务逻辑、交互体验等要素与内容，形成清晰、完整的设计解决方案。

六、表彰奖励

本赛道设立特等奖（可空缺）及一、二、三等奖。获奖

比例按照参赛作品总数的 5%、10%、20%设置。同时根据参赛单位组织及获奖情况等综合排名，设立竞赛“优秀指导教师奖”和“优秀组织奖”若干名（可空缺）。

七、其他事项

1.各高校要围绕赛道主题，采用线上或线下的方式展开竞赛的初赛组织和作品推荐工作。

2.本赛道参赛作品收取参赛费 400 元/件。参赛费用由参赛队伍所在学校承担，各高校不得以任何理由与形式向参赛学生收费。参赛费由参赛高校统一转账到竞赛指定账号（请在电汇或转账单上务必注明“学校+工业设计竞赛报名费”），账号信息如下：

户 名：浙江工业大学

开户行：中国农业银行杭州朝晖支行

账 号：19015601040001412

竞赛参赛费用由参赛队伍所在学校承担，各学校不得以任何理由向参赛选手收费。

3.竞赛组委会对本次竞赛的参赛作品拥有展示、出版印刷和宣传的权利。

八、联系方式

地址：浙江省杭州市留和路 288 号浙江工业大学屏峰校区

邮箱：zhuyuning@zjut.edu.cn

联系人：朱老师（13777803747）