

中华设计奖“澎湃中国红”文创设计大赛竞赛细则

创新驱动，设计未来。第七届中华设计奖以“质创新生活”为主题，旨在促进中华优秀传统文化传承与创新，以文化为抓手，助力地方产业快速发展。鼓励设计师深入挖掘中华优秀传统文化的内在精神，通过设计作品传达追求至善的理念，探索文化传承与创新的更多可能性。

一、组织机构

主办单位：

中国经济信息社

中华设计奖组委会

承办单位：

新华社快看

中国经济信息社陕西中心

知产中国

特别支持

陕西西凤酒股份有限公司

二、比赛日程

征集：2024年6月2日—9月22日

评审：2024年9月-10月

颁奖：2024年10月-11月

三、大赛命题

中华文明，因酒生动，酒文化是中华民族历史和精神中不可或缺的一部分。产自先秦故都、华夏九州之一雍州（今凤翔）的西凤酒，不仅承载着中华优秀传统文化，更是作为中西方文化、商业交流的重要实物载体，见证了丝路礼仪文明的兴起与辉煌，扮演了“大秦国酒、丝路国礼”的重要角色。如今的西凤酒，始终坚持“品质筑基、文化铸魂”发展战略，不断挖掘匠心酿造、深厚历史、尊贵品味、非遗酿造的文化价值，讲好“大国凤香故事”，发挥“千年品牌担当”，向世界展现民族品牌的精彩神韵和中华优秀传统文化的独特魅力。

此类别鼓励设计师围绕“澎湃中国红”与西凤酒为元素，进行创意设计，包括但不限于包装设计、宣传海报、数字媒体艺术、商品展示、品牌形象设计等。设计师可以运用中国红这一具有强烈视觉冲击力和文化象征意义的颜色，结合西凤酒的品牌特色，创作出既具有现代感又能体现中国传统文化韵味的作品。

鼓励设计师深入了解西凤酒的品牌历史、文化内涵以及目标消费者的喜好，确保设计作品不仅美观大方，而且能够有效传达品牌信息，与消费者产生共鸣。同时，考虑到设计

的实际应用和生产成本，还需要确保设计方案的可行性和经济效益。

四、赛制

面向海峡两岸、港澳及海外设计机构、企事业单位、商业组织、个人原创设计师及院校师生(含职教赛道和高教赛道参赛群体)，设立产品组与概念组。

1. 报名方式与费用

1.1. 本次大赛采用网上报名方式，登陆大赛官网“知产中国”(www.cidip.cn)访问中华设计奖“澎湃中国红”文创设计大赛专题页面，根据页面提示和相关说明完成报名和作品提交流程，同一件作品不能同时投递产品组和概念组(拒绝一稿多投)。

1.2. 所有参赛者提交作品图纸及电子文件(提交文件均不退回)，参赛者必须是参赛作品的设计方或者知识产权的所有者，所有参赛者必须实名制填写个人信息，参赛作品不得侵犯他人知识产权。

1.3. 本届大赛采取专家提名和公众报名相结合方式。为保证大赛公平公正性，提名专家和评审专家相互独立，提名专家及提名作品经评审委员会与大赛组委会审核后生效。

1.4. 本次大赛不收取报名、参评、参展等费用，参评产品寄送费和获奖嘉宾交通食宿费，由参赛者自行承担。

2. 设计内容要求

符合相应类别主题，适应市场，兼具文化性、创新性、实用性、可延展性的创意作品，彰显品质生活。设计方案需充分考虑并表现出作品的人文关怀、功能创新、材料环保、用户体验、市场价值等方面。参赛作品必须为原创，不得侵犯他人的知识产权或其它任何权利；若存有剽窃等不诚信行为，大赛组委会将取消其参赛资格、获奖资格并保留追诉权力。

3. 设计图纸

A3（297mm×420mm）竖版设计排版图 1 张，附设计说明及论述（中文 300 字左右）。不同角度效果图、三视图（鼓励手绘制图）、实物图片不超过 12 张（不包括竖版排版图）。分辨率不低于 300dpi，图片文件可选用 jpg、Tiff、pdf 格式，单个图片文件大小不超过 10M。

设计图纸必须包含参赛作品名称、作品主题、彩色效果图、基本外观尺寸图，产品设计说明。

4. 产品邮寄

产品组参赛作品符合本届大赛要求的产品、系统及服务。参赛作品必须为产品实物，已上市销售，参赛者有知识产权使用权。

所有产品组参赛者网上报名成功后即可寄出产品实物。作品价值过高或体积过大请联系组委会沟通协商后再决定是否邮寄。

注：概念组不要求寄送实物。

4.1. 收件信息

浙江省杭州市西湖区学院路 107 号（浙江省职工服务中心 12 楼）中华设计奖组委会 祝老师 19941402270

（邮寄前请联系组委会确认邮寄产品信息）

4.2. 收件截止日期：2024 年 9 月 22 日

4.3. 邮寄费用及作品退回

(1) 所有因作品寄送与退回所产生的费用，均由参赛者自行承担。

(2) 为进一步推广优秀参赛作品，组委会将在赛后进行作品展览活动。获奖作品需永久留存大赛组委会，用于中华设计奖展览馆展品陈列，其他参赛作品将在展览结束后统一寄回。

4.4. 作品损坏处理

(1) 作品如在运输过程中破损，组委会将在收到货物的第一时间拍照联系参赛者，参赛者可根据作品签收和破损情况，自行向快递/物流公司索赔。如作品的破损程度超出了可评审范围，为避免影响评审结果，建议参赛者立即重新寄送新的产品参加评审。

(2) 组委会将保证作品在评审过程中不被人为损坏，但因评审需要，将会对产品造成不可避免的使用及操作痕迹，组委会不承担任何赔偿责任。

温馨提示

参赛作品中涉及动态图形、交互体验、影像类作品的，请联系组委会或发送视频至大赛官方邮箱 (award@cidip.cn)，邮件请注明“2024 中华设计奖参赛作品+姓名+地区+参赛类别”，若因参赛者个人未标注产生的误报漏报，责任由参赛者自行承担。

所有参赛作品内容中不得出现参赛者姓名与参赛机构的相关信息（包括英文或拼音缩写或与参赛者身份有关的任何图标、图形等），否则被视为违纪，撤销参赛资格。

5. 大赛服务

大赛支持媒体和网站及其相关平台将对大赛进行全面深入报道，相关内容将覆盖 PC 端、移动端和社交媒体。大赛组委会将对具有良好产业化和市场前景的优秀设计作品，组织评估并推荐有关部门、机构以各种形式开展产品化和商品化孵化；帮助已产品化的优秀设计作品需求对接商业资源，加速其商品化过程；连接制造、品牌和商业资源，为有意向出让或合作的优秀设计作品牵线搭桥；同时对大赛获奖作品提供推广增值服务，对大赛活动对接成功的设计作品，优先推广市场渠道。

6. 奖项召回

当遇到以下情况时，中华设计奖组委会会有权收回奖项标志的使用权和已颁发的奖金、奖杯和获奖证书：

- 6.1. 获奖作品造成社会危害或负面影响的；
- 6.2. 获奖作品侵犯了其它产品的著作权或其它知识产权的；
- 6.3. 设计者或生产者在未通知主办者的情况下对获奖作品进行明显修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传的。

7. 知识产权

7.1. 获奖作品的知识产权归作者本人所有，大赛组委会有权对参赛作品进行文化艺术传播、推广等，并对获奖作品的知识产权享有优先受让权，如需知识产权转让将与作者另签订转让合同书。

7.2. 对于所有参赛作品，在参赛者知情的情况下，大赛组委会有权在宣传和推广中使用其相关材料，包括作者信息、设计效果图等。

7.3. 谢绝一稿多投，一经发现，大赛组委会将取消作品的参赛资格。

7.4. 参赛者严禁抄袭或仿冒他人的产品或设计作品。一旦发现参赛者存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知识产权争议问题，大赛组委会有权取消参赛者资格；因参赛作品的知识产权侵权导致的法律责任全部由参赛者自行承担，并赔偿因此给大赛组委会造成的包括评审费、咨

询费等所有损失。

7.5. 所有获奖作品和参评作品，主办和承办单位有权出版作品集；所有获奖作品，将留存组委会用于展览展示；大赛主办和承办单位对参赛作品进行知识产权的保护和协助申请注册专利。

7.6. 未尽事宜参照《中华人民共和国知识产权法》。

五、组委会联系方式

如对报名有任何疑问，请洽：中华设计奖组委会秘书处

林老师 19941409952 张老师 19941402270

电话：0571-86801919 邮箱：award@cidip.cn

本赛制规则的最终解释权及修改权归大赛组委会所有。

