

# 中华设计奖“帮农客杯”（临海）农副产品 包装设计大赛竞赛细则

中华设计奖“帮农客杯”（临海）农副产品包装设计大赛以“好食来临 海纳百味”为主题，汇聚广大设计菁英创意作品，通过独特视角和创新思维，为农副产品包装提出创新的设计思路和实用的解决方案。鼓励和引导农业生产者采用更先进的包装技术和设计理念，推动传统农业向现代农业转型。

大赛鼓励设计师创作能够传达临海农副产品天然、健康、绿色品质的包装，要求设计师深入了解临海文化和地方特色，将这些元素融入包装设计中，提升临海地方农产品竞争力和文化传播力，帮助农民增收，促进乡村经济发展，为乡村振兴战略贡献力量。

## 一. 组织单位

### 主办单位：

临海市人民政府

中华设计奖组委会

### 承办单位：

临海市农业农村局

临海市社会事业发展集团有限公司

台州学院

**执行单位：**

知产中国（上海知识产权代理有限公司）

## 二. 比赛日程

征集：2024年5月—9月

评审：2024年9月-10月

颁奖：2024年10月-11月

## 三. 大赛类别

### A类

**[命题说明]：**A类命题共设两类，参赛者可任选一类或多类命题进行。

**(1) 地理标志类产品包装：**临海地理标志类产品的包装设计。

**(2) 非遗、农遗和老字号类产品包装：**临海地方非遗、农遗相关或老字号产品的包装设计。

### B类

**[命题说明]：**B类命题共设四类，参赛者可任选一类命题或多个命题进行设计。

**(1) 果蔬类包装：**临海地方生产的各类特色果蔬产品的包装设计。

**(2) 粮油米面类包装：**临海地方生产的各类粮油米面

产品包装设计。

**(3) 养殖类包装：**临海地方生产的鸡、鸭、鹅、猪、鱼等各类养殖类产品包装设计。

**(4) 加工类包装：**临海地方生产的加工类食品包装设计。

## C类

**“好食来临”礼盒包装：**“好食来临”品牌旗下农副产品组合式伴手礼的包装设计，组合品类和包装规格不限。

## 四. 参赛要求

1. 每位参赛选手需同时对 A 类、B 类、C 类三组命题进行包装设计，每类命题可选择一个或多个产品进行设计，三组命题为一个系列进行投稿参赛，即以 A+B+C 的形式进行投稿（命题品类详见附件）。
2. 在创作时，不能是单体包装，应认真考察调研后，针对某一产品特点，进行家族化、系列化的包装设计（可涉及不同重量、不同规格、不同售卖场景、不同产品定位等）；
3. 除上述要求之外，还应设计针对快递的电商包装；
4. 作品应包括简要设计介绍；系列包装的设计效果展示图；包装的制作尺寸、材料、结构、工艺说明、成本价格估

算等；

5. 包装主视图需包含“好食来临”品牌 LOGO、绿色食品标志，企业有注册字体的必须使用注册字体（见附件）且按规定标注地理标志红标；
6. 包装涉及的产品生产、销售、规格等相关基础信息应通过调研获取；
7. 作品须符合《GB 7718-2011 预包装食品包装标签通则》、《23350-2021 限制商品过度包装要求食品和化妆品》、《GB 43284—2023 限制商品过度包装要求生鲜食用农产品》等相关国家法律法规要求；
8. 作品上不得出现作者姓名和单位院校，保留所有设计稿源文件，在评选活动结束后，以备于根据比赛工作组的需求提供相关文件。

**[作品要求]**：入围终评作品需打样邮寄至组委会进行线下实物评审。

## 五. 奖项设置

### 命题类奖项：

金奖（3 项、5 万元/项、证书）

银奖（6 项、2 万元/项、证书）

铜奖（9 项、1 万元/项、证书）

优秀作品（18 项、2 千元/项、证书）

## 组织类奖项：

突出贡献个人奖（5项、证书）

优秀组织个人奖（5项、证书）

备注：本赛道获奖作品将直接入围“第七届中华设计奖”终评环节。

## 六. 赛制

本届大赛参赛对象：国内外设计机构、企事业单位、商业组织、个人原创设计师及院校师生(含职教赛道和高教赛道参赛群体)均可报名参赛。

### 1. 报名方式与费用

1.1. 本次大赛采用网上报名方式，登陆大赛官网“知产中国”(www.cidip.cn)访问中华设计奖“帮农客杯”(临海)农副产品包装设计大赛专区，根据页面提示和相关说明完成报名和作品提交流程。

1.2. 所有参赛者提交作品图纸及电子文件（提交文件均不退回），参赛者必须是参赛作品的设计方或者知识产权的所有者，所有参赛者必须实名制填写个人信息，参赛作品不得侵犯他人知识产权。

1.3. 本届大赛采取专家提名和公众报名相结合方式，专家提名作品直接进入大赛终评。为保证大赛公平公正性，提

名专家和评审专家相互独立，提名专家及提名作品经评审委员会与大赛组委会审核后生效。

1.4. 本次大赛不收取报名、参评、参展等费用，参评获奖者交通食宿费，由获奖者自行承担。

## 2. 设计内容要求

符合相应类别主题，适应市场，兼具文化性、创新性、实用性、可延展性的创意作品，彰显品质生活。设计方案需充分考虑并表现出作品的人文关怀、功能创新、材料环保、用户体验、市场价值等方面。参赛作品必须为原创，不得侵犯他人的知识产权或其它任何权利；若存有剽窃等不诚信行为，大赛组委会将取消其参赛资格、获奖资格并保留追诉权力。

## 3. 设计图纸

设计综合展示排版图 2- 3 张，附设计说明及论述（中文 300 字左右）。不同角度效果图、三视图（鼓励手绘制图）、实物图片不超过 12 张（不包括竖版排版图）。每幅图片为 A3（297mm×420mm）规格，分辨率不低于 300dpi，图片文件可选用 jpg、tiff、pdf 格式，单个图片文件大小不超过 10M。

设计图纸必须包含参赛作品名称、作品主题、彩色效果图、基本外观尺寸图，产品设计说明。

## 4. 产品邮寄

入围终评作品需打样邮寄进行参赛，入围终评作品清单将在大赛官网进行公示，请参赛者关注大赛官网信息。

作品价值过高或体积过大请联系组委会沟通协商后再决定是否邮寄。

### 4.1. 收件信息：

浙江省杭州市西湖区学院路 107 号（浙江省职工服务中心 12 楼）

中华设计奖组委会 张老师 19941402270

（邮寄前请联系组委会确认邮寄产品信息）

### 4.2. 收件截止日期：2024 年 9 月

### 4.3. 邮寄费用及作品退回

1. 所有因作品寄送与退回所产生的费用，均由参赛者自行承担。

2. 为进一步推广优秀参赛作品，组委会将在赛后进行作品展览活动。获奖作品需永久留存大赛组委会，用于中华设计奖展览馆展品陈列，其他参赛作品将在展览结束后统一寄回，着急退回可主动联系大赛组委会。

### 4.4. 作品损坏处理

1. 作品如在运输过程中破损，组委会将在收到货物的第一时间拍照联系参赛者，参赛者可根据作品签收和破损情

况，自行向快递/物流公司索赔。如作品的破损程度超出了可评审范围，为避免影响评审结果，建议参赛者立即重新寄送新的产品参加评审。

2. 组委会将保证作品在评审过程中不被人为损坏，但因评审需要，将会对产品造成不可避免的使用及操作痕迹，组委会不承担任何赔偿责任。

### **温馨提示**

1. 参赛作品中涉及动态图形、交互体验、影像类作品的，请联系组委会或发送视频至大赛官方邮箱（award@cidip.cn

），邮件请注明“2024 中华设计奖“帮农客杯”（临海）农副产品包装设计大赛参赛作品+姓名+地区”，若因参赛者个人未标注产生的误报漏报，责任由参赛者自行承担。

2. 所有参赛作品内容中不得出现参赛者姓名与参赛机构的相关信息（包括英文或拼音缩写或与参赛者身份有关的任何图标、图形等），否则被视为违纪，撤销参赛资格。

### **5. 大赛服务**

活动支持媒体和网站及其相关平台将对大赛进行全面深入报道，相关内容将覆盖 PC 端、移动端和社交媒体。

大赛组委会将对具有良好产业化和市场前景的优秀设计作品，组织评估并推荐有关部门、机构以各种形式开展产



品化和商品化孵化；帮助已产品化的优秀设计作品需求对接商业资源，加速其商品化过程；连接制造、品牌和商业资源，为有意向出让或合作的优秀设计作品牵线搭桥；同时对大赛获奖作品提供推广增值服务，对大赛活动对接成功的设计作品，优先推广市场渠道。

## 6. 奖项召回

当遇到以下情况时，中华设计奖组委会有权收回奖项标志的使用权和已颁发的奖金、奖杯和获奖证书：

1. 获奖作品造成社会危害或负面影响的；
2. 获奖作品侵犯了其它产品的著作权或其它知识产权的；
3. 设计者或生产者在未通知主办者的情况下对获奖作品进行明显修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传的。

## 7. 知识产权

1. 获奖作品的知识产权归临海市社会事业发展集团有限公司所有，大赛组委会有权对参赛作品进行文化艺术传播、推广等，并对获奖作品的知识产权享有优先受让权，如需知识产权转让将与作者另签订转让合同书。

2. 对于所有参赛作品，在参赛者知情的情况下，大赛

组委会有权在宣传和推广中使用其相关材料，包括作者信息、设计效果图等。

3. 谢绝一稿多投，一经发现，大赛组委会将取消作品的参赛资格。

4. 参赛者严禁抄袭或仿冒他人的产品或设计作品。一旦发现参赛者存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知识产权争议问题，大赛组委会有权取消参赛者资格；因参赛作品的知识产权侵权导致的法律责任全部由参赛者自行承担，并赔偿因此给大赛组委会造成的包括评审费、咨询费等所有损失。

5. 所有获奖作品和参评作品，主办和承办单位有权出版作品集；大赛主办和承办单位对参赛作品进行知识产权保护，参赛者应协助临海市社会事业发展集团有限公司申请注册专利。

6. 未尽事宜参照《中华人民共和国知识产权法》。

## 八. 组委会联系方式

如对报名有任何疑问，请洽：中华设计奖组委会秘书处

林老师 19941409952      张老师 19941402270

电话：0571-86801919      邮箱：award@cidip.cn

本赛制规则的最终解释权及修改权归大赛组委会所有。



附件：临海市农副产品分类情况（六大类、301 小类）

## 临海市农副产品分类情况（六大类、301 小类）

### 一、地理标志农产品（区域公用品牌）类（8 小类）

- 1、临海蜜桔（盒装、箱装）
- 2、临海杨梅（盒装、箱装）
- 3、临海蟠毫（精品 A500 克、精品 B500 克、特优 500 克、特优 A500 克、特级 500 克、特级 A500 克、一级 500 克罐装及盒装）
- 4、临海西兰花
- 5、临海葡萄（盒装、箱装）
- 6、临海蓝莓（盒装、箱装）
- 7、大石葡萄（盒装、箱装）
- 8、羊岩勾青（贡品 500 克、精品 500 克、精品 A500 克、特优 500 克、特级 500 克、一级 500 克罐装盒装）

### 二、非遗和老字号农产品类（46 小类）

- 1、江南老戴牌膏方（梨膏、桔膏、桑椹膏、姜膏、枇杷膏、杨梅膏、胡柚膏的 150 克、450 克瓶装，150 克\*4、110 克\*3 盒装）
- 2、灵江山牌酒（橄榄酒、手酿酒、灵江梦泉、酒汗、梦之汗、灵江玉露、灵江风月、陈年老酒、陈香雪酒、原浆酒、糟烧等盒装、箱装）
- 3、绿壳红牌红茶（宋韵台州满江红 150 克、一鹿鸿运 250 克罐

装及盒装)

4、临渡江南牌米酒(原味米酒、血糯米米酒、桂花米酒、玫瑰米酒、渡江南、红江南、青梅酒、江南烧瓶装及盒装)

5、傲承牌糖果(姜糖、梨膏糖、梨膏含片、姜汁糖、桂圆姜母茶、玫瑰姜母茶、芝麻糖、薄荷糖、姜汁软糖、陈皮糖、桂花软糖、冬瓜糖、牛皮糖等盒装、袋装)

6、双港牌白水洋豆腐(盒装、箱装)

7、三姑牌大石垂面(500克、600克、500克\*4、600克\*4袋装及盒装)

8、乌岩春牌茶叶(红茶、玄茶罐装及盒装)

9、临飞糕点(各种糕点袋装、盒装)

10、黄沙挂面(2000克、500克、300克袋装、300克\*6盒装)

### 三、果蔬类(65小类)

1、黄桃 2、梨 3、李 4、樱桃 5、桑葚 6、枇杷 7、香瓜 8、西瓜 9、柿子 10、火龙果 11、红心猕猴桃 12、绿心猕猴桃 13、软枣猕猴桃 14、红美人 15、草莓 16、竹笋 17、茭白 18、甘平(桔子) 19、红心柚 20、甘蔗 21、红美人 22、水蜜桃 23、无花果 24、黑布林 25、玉提 26、阳光玫瑰 27、高山蜜露桃 28、斐济果 29、橙 30、金桔 31、枣 32、马家柚 33、八月炸 34、九月黄 35、板栗 36、四季豆 37、胡萝卜 38、白萝卜 39、卷心菜 40、大白菜 41、番茄 42、花生 43、生姜 44、芋头 45、灵芝粉 46、桃胶 47、水果玉米 48、黑玉米 49、南

瓜 50、茄子 51、棱角 52、蚕豆 53、藕 54、平菇 55、金针菇 56、笋干 57、菜干 58、铁皮石斛 59、明日见（桔子）、60、蘑菇 61、猴头菇、62、萝卜丝干 63、芋头丝干 64、豇豆干 65、圣女果（箱装、盒装）

#### 四、粮油米面类（20 小类）

1、大米（千穗米、金富源米、高山大米、生态米、江南香米 2.5 公斤、5 公斤袋装、箱装及盒装）

2、红薯粉丝（305 克\*6 包、250 克\*10 包、200 克\*10 包、2500 克袋装、箱装）

3、细米面（2.5 公斤箱装，5 公斤、10 公斤袋装）

4、红薯粉条（3 斤箱装）

5、年糕（500 克\*8 根箱装）

6、面粉

7、番薯

8、黑米

9、红米

10、大米面

11、菜籽油

12、茶籽油

13、馒头（白馒头、馒头段、红糖馒头、板油糖馒头、麦豉）

14、麻糍（乌饭麻糍、糯米麻糍、粟米麻糍、）

## 五、养殖类（83 小类）

1、蜂蜜（高山蜂蜜、野桂花蜜、桔花蜜、枇杷蜜、乌柏蜜、柃木蜜、油菜蜜、纯蜂蜜、蜂巢蜜、洋槐蜜、狼牙花蜂蜜、野生荆条蜜、蜂皇浆罐装及盒装）

2、水产品（对虾、基尾虾、皮皮虾、河虾、小白虾、熟冻虾、大虾干、小虾干、小虾米、虾酱调味虾、鳙鱼、鲟鱼、草鱼、鳊鱼、鲫鱼、黑鱼、鲢鱼、青鱼、鲶鱼、鲤鱼、鳖、淡水鳗鱼、螺丝、黄花鱼、黄鱼、鲻鱼、带鱼、石斑鱼、海鳗鱼、鲳鱼、鲈鱼、鱿鱼、棉同鱼、多宝鱼、水潺、青蟹、梭子蟹、鱿鱼丝、各类鱼干、缢蛏、蛏干、蟹糊、泥螺、泥蚶、曼式无针乌贼、花蛤、片鱼、结干、鳝苗干、海蜈蚣、紫菜、海带盒装、箱装）

3、肉（土香肠、猪肉、咸猪肉、鸭肉、羊肉、牛肉、鸡肉、鹅肉、狗肉、藏香猪肉、捶肉盒装、袋装）

4、蛋（鹊山鸡蛋、土鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋、鹌鹑蛋、鸽子蛋、十四日箱装盒装）

6、奶（牛奶、羊奶）

## 六、加工类（79 小类）

1、罐头（桔子、杨梅、黄桃、枇杷罐装）

2、饮料（忘不了桔柚汁、东海爆桔桔香柠、波仔果汁饮料瓶装罐装）3、酱菜类（道味调料酱、乔波卤肉袋装盒装）

4、蜜饯（盐津陈皮、陈皮杨梅、冰糖杨梅、桔皮蜜饯袋装、盒装）

5、传统糕点（海苔饼、灰青糕、马蹄酥、重阳糕、烱糕、方糕、糯米金团、擂圆、粢圆、锅块、笋饼、粽子、梅花糕、羊蹄蹄、马蹄酥、凉菜糕、大梗糕、硬板糕、核桃酥、八仙糕、芝麻糕、花生糕、眉毛酥、小麻球、光饼、小油酥、开口笑、桂花糕、蒲荠酥、云片糕、百果酥、蛋黄酥、豆黄丝、凉沙糕、绿豆糕、薄荷糕、青团、桔红糕、糖糕袋装盒装）

6、传统零食（蕃薯干、九蒸干、油酥豆、蕃薯筋爪、炮蒲、糖炒栗子、糕豆、炒豆、瓜生嫩、油泡索、冬米糖、小米糖、粟米糖、玉米糖、米面糖、黑米糖盒装袋装）

7、豆制品（豆腐干、千张、油泡、豆腐皮、素鸡）

8、腌制品（花梗鼓、苋菜鼓、花腌菜、腌菜株头、豆豉、豆瓣酱、冬瓜酱、萝卜酱、萝卜熏罐装）

9、矿泉水

